



พิมพ์ครั้งที่ 3

LEAN

LEAN ผู้ประกอบการ ยุคใหม่

จากก้าวเล็กๆ สู่
ก้าวที่ยิ่งใหญ่
ใน **โลกธุรกิจ**

Lean ผู้ประกอบการยุคใหม่ จากก้าวเล็ก
HD58.9 #731L 2565 จ.1



Barcode *10055236*

ห้องสมุดวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุรินทร์

วศ.สิริพงศ์ จิ่งถาวรธรณ และคณะ

สารบัญ

1 เรียนรู้ (Learning) 18

สร้างแรงขับเคลื่อนด้วยฝัน (LEANspiration)	20
ธุรกิจเริ่มต้นใหม่แบบลีน (LEAN Startup)	26
สุดยอด 5 หลักการธุรกิจเริ่มต้นใหม่แบบลีน (LEAN Startup 5 Principles)	36
จากกระแสสู่ไอเดีย (Customer - Problem fit)	48
ออกไปหาลูกค้า (Get Out of the Building: GOOB)	54
ผืนผ้าใบแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)	62

2 สร้าง (Build) 70

ผืนผ้าใบแบบลีน (LEAN Canvas)	72
การออกแบบนวัตกรรมแบบลีน (LEAN Innovation Design)	82
จากแก้ปัญหา สู่เหมาะกับตลาด (Product-Marketing fit)	88
ผลิตภัณฑ์ที่พอใช้งานได้ (LEAN MVP)	94
ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งานให้ลีน (LEAN UX)	108
แนวทางการสร้างต้นแบบแบบลีน (LEAN Prototype)	128

3 วัดผล (Measure)

142

ป่วนตลาด (LEAN Disrupt)	144
มาตรวัดปังๆ แบบลีน (LEAN Metrics)	158
เคล็ดวิชาลากลูกค้าเข้ามาเพื่อเพิ่มยอดขาย (LEAN Traction)	182
เปลี่ยนทิศ (Pivot)	188
ไปต่อแบบลีน (Running LEAN)	194
เกมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Startup game)	202
สนุกสนานกับลีน (Playing LEAN)	210

4 ขยายสเกล (Scale)

216

เครื่องมือและวิธีการสร้างธุรกิจแบบใหม่ (LEAN LaunchPad)	218
เครือข่ายผู้ประกอบการระดับโลก (Global Entrepreneurship Network: GEN)	224
ถ้วยรางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Cup: CBC)	228
การหาแหล่งเงินทุน (Fueling Venture)	238
ล่อเหยื่อมาติดกับเพื่อคว้าเพียงโอกาสเดียว (Hook and Pitching)	252
ขยายสเกลด้วย PLATFORMS (Platforms Scaling)	268
สังคมแห่งการเรียนรู้แบบลีน (LEANxACADEMY)	274